

*Thema: Die dramatische Situation der deutschen Sprache  
in der globalisierten Welt*

*Erstmals in Romanform!*

**Kurt Gawlitta**  
**Der verkaufte Mund**  
**Roman**

**IFB Verlag, Paderborn, 2004**

**Das Buch:**

Deutschland im Jahre 2010! Der Roman schildert, wie die Bürger gegen ihren Willen in allen Bereichen ihres Lebens mit den englischen Brocken überzogen werden. „Endlich“ will der Bundestag durch ein Gesetz die englische Sprache der deutschen gleichstellen. Dies geschieht fast unter Ausschluss der Öffentlichkeit. Silvia Falk, Literaturprofessorin an der „Atlantic Friendship University“ in Berlin, nimmt mit ihren Mitstreitern den politischen Kampf auf. Sie treffen auf apathische Kollegen und gelangweilte Bürger, aber auf entschlossene Gegner, die genau wissen, was sie wollen. Der Chef der Werbeagentur „Henry and Friends“, der Manager eines Medienkonzerns und der Abgeordnete Dr. Kuhlmeier setzen auf Englisch als einzige Sprache einer globalisierten Welt. Silvia Falk und ihre Freunde haben alle Not, die starre Gesellschaft gegen den Gesetzentwurf zu mobilisieren. Die Handlung zeigt, wie die Interessen aufeinanderprallen, und entwirrt für den Leser das schwer durchschaubare Geflecht von Profit und Macht. Gibt es Chancen engagierter Bürger, sich zu wehren?

**ISBN: 3-931263-43-6,**  
**Taschenbuch, 350 Seiten, Ladenpreis: 12,50 €**  
**Bei Verkauf durch den Autor: 9 €**